



Manual de uso

Como validar o protótipo da plataforma de indicação: o painel da empresa, a área de quem indica e a página de quem é indicado.

Antes de começar

O ÓRBITA transforma clientes de uma empresa em indicadores: cada um recebe um link, quem é indicado ganha um benefício e, quando compra, quem indicou recebe no Pix. Endereço: **orbital.portalgsemp.com.br**.

Como entrar: abra o endereço. A página inicial tem três botões: **Começar pelo painel**, **Começar como quem indica** e **Começar como indicado**. Abaixo deles estão todas as telas, uma por cartão. Em qualquer tela, ← **Todas as telas** (barra preta no topo) volta para o início.

Ambiente de validação: isto é um protótipo visual. As telas estão desenhadas e os botões principais levam à próxima tela, mas nada é gravado. Todos os nomes, valores e a empresa "Ótica Visão Clara" são fictícios — ela existe só para mostrar como o programa aparece com a marca do cliente.

Os três perfis

Perfil	Quem	O que faz	O que não vê
Empresa cliente	Quem contrata o ÓRBITA (marketing, atendimento, dono)	Cria campanhas, acompanha resultados, revisa suspeitas, gerencia os indicadores	Dados completos de CPF e telefone sem deixar registro
Quem indica	Cliente da empresa que participa do programa	Pega o link, compartilha, acompanha as indicações e resgata no Pix	Dados das pessoas que indicou além do primeiro nome
Quem é indicado	Pessoa que recebeu o link	Garante o benefício e compra	Nada do programa além do próprio cupom

O caminho de uma indicação

1. A **empresa** publica uma campanha com as regras e a recompensa.
2. O **cliente** entra no programa e recebe um link e um código só dele.
3. Ele **compartilha** o link pelo WhatsApp, Instagram ou QR Code.
4. O **indicado** abre o link, deixa o contato e recebe o cupom.
5. O indicado **compra**. O sistema confere se a indicação é legítima.
6. Depois da **carência**, a recompensa entra no saldo de quem indicou.
7. Quem indicou **resgata** no Pix, no próprio CPF.

Empresa cliente — o painel

Função: fazer o programa render. Você cria as campanhas, acompanha o que as indicações trazem, decide os casos suspeitos e cuida de quem indica. O menu lateral leva a cada tela.

1. Visão geral

É a tela inicial. No topo, quatro números do período: indicações recebidas, convertidas, receita que as indicações trouxeram e **custo por cliente indicado** (comparado com o custo da mídia paga).

O **Funil das indicações** mostra onde elas param:

Etapa	Significa
Registradas	O indicado deixou o contato
Qualificadas	Passou nas regras e na checagem de fraude
Convertidas	O indicado comprou
Recompensadas	O valor já entrou no saldo de quem indicou

Ao lado ficam **Quem mais indica** e, embaixo, as **Últimas indicações** com o status de cada uma.

2. Editar campanha

Para criar ou mudar uma campanha. São três blocos:

- 1. Quando e para quem:** início, fim, o que conta como conversão e quem pode indicar.
- 2. Recompensa:** o que quem indica ganha (Pix por indicação) e o que o indicado ganha (desconto). A tabela de faixas define o valor por indicação e os bônus de marco — por exemplo, R\$ 100 a mais na 5ª. Use **Adicionar faixa** para criar outra.
- 3. Limites e proteção:** teto por indicador, orçamento total, carência antes de pagar e as três travas (bloquear autoindicação, mandar para revisão acima de 60 pontos de risco, exigir a declaração de autorização da LGPD).

O **Simulador** à direita mostra o custo antes de publicar: você informa quantas conversões espera por mês e o ticket médio, e ele devolve o custo total, o **custo por cliente novo** e quanto tempo o orçamento dura.

Clique em **Pré-visualizar página** para ver como o cliente vai enxergar e em **Publicar campanha** quando estiver certo. Campanha publicada não é alterada: uma mudança vira nova versão, e cada indicação segue a regra que valia quando nasceu.

Os valores que aparecem (R\$ 50, 15%, R\$ 1.000 de teto, 7 dias de carência) são **exemplos**. Cada empresa define os seus.

3. Revisão antifraude

Recebe as indicações que o sistema achou suspeitas. À esquerda, a fila com a nota de risco de cada uma (de 0 a 100). À direita, o caso aberto:

1. Leia **Por que caiu aqui**: cada motivo aparece em linguagem simples com os pontos que somou (mesmo aparelho do indicador, muitas indicações em poucos minutos, e-mails em sequência).
2. Escreva o **motivo da decisão** — é obrigatório.
3. Escolha: **Rejeitar indicação**, **Rejeitar e suspender** quem indicou, ou **Aprovar mesmo assim**.

CPF e telefone aparecem mascarados. Ver o dado completo fica registrado com o seu nome.

4. Indicadores

A lista de todas as pessoas no programa, com código, quantas indicou, quantas compraram, saldo e status (Ativo, Em análise, Suspenso, Sem indicação). Use a busca por nome, código ou telefone.

Clique em uma pessoa para abrir a ficha ao lado: taxa de conversão, quanto trouxe em vendas, nota de risco, saldo disponível, liberando e já pago, e o histórico recente. Na ficha você pode **Reenviar acesso**, **Ajustar saldo** ou **Suspender**.

Para trazer clientes para o programa: **Importar planilha** ou **Convidar clientes**.

Quem indica

Função: indicar pessoas e receber por isso. Tudo foi feito para o celular e aparece com a marca da empresa, não do ÓRBITA. Depois de entrar, a barra de baixo leva a **Início**, **Extrato** e **Perfil**.

1. Página do programa

É a porta de entrada. Explica o que se ganha, como funciona em três passos e responde as dúvidas mais comuns (quando recebe, se tem limite, se pode indicar a si mesmo). Toque em **Quero participar**, ou em **Entrar** no topo se já participa.

2. Entrar

Sem senha:

1. Informe o seu WhatsApp.
2. Digite o código de 6 números que chegou nele.
3. Na primeira vez, marque que leu o regulamento.
4. Toque em **Entrar**.

Cada acesso usa um código novo. Se não chegar, use **Reenviar** quando o contador zerar.

3. Minha área

A tela principal. Em cima, o **saldo disponível** e quanto ainda está liberando. O botão **Resgatar via Pix** fica logo abaixo.

Para indicar, use o seu link (toque em **Copiar**) ou os botões **WhatsApp**, **Instagram** e **QR Code**. A barra laranja mostra quanto falta para o próximo bônus.

Em **Minhas indicações**, cada pessoa indicada aparece com uma etiqueta:

Etiqueta	Significa
Esperando compra	Recebeu o link e ainda não comprou
Liberando	Comprou; o valor fica disponível depois da carência
Pago	O valor já entrou no seu saldo
Não comprou	O prazo do link acabou sem compra

4. Extrato

Todo o dinheiro que entrou e saiu, mês a mês. No topo: **Disponível**, **Liberando** e **Já recebido**. Use as abas **Tudo**, **Ganhos** e **Resgates** para filtrar.

Se uma compra for cancelada, a indicação aparece como **estornada** e o valor sai do saldo.

5. Resgate via Pix

1. Confira o valor (todo o saldo disponível; mínimo de R\$ 20).
2. Escolha para onde vai: a chave Pix salva, outra chave, ou **vale-compra**, que costuma valer mais na loja.
3. Toque em **Confirmar resgate**.

A chave Pix precisa estar no **seu CPF**. Pix para chave de outra pessoa é recusado.

6. Perfil

Seus dados, a chave Pix e os avisos que você quer receber (quando alguém compra com seu link, quando o dinheiro cai, novas campanhas). Aqui também estão **Baixar meus dados**, o regulamento e **Sair do programa**.

Quem é indicado

Função: garantir o benefício e comprar. O indicado não precisa de cadastro nem de senha.

1. Convite recebido

É a página que abre pelo link. Mostra quem indicou, o benefício e a validade.

1. Preencha nome, WhatsApp e e-mail.
2. Marque se aceita receber o cupom e o contato da empresa.
3. Toque em **Quero meu desconto**.

No pé da página fica explicado de onde veio o contato e o link **Não quero ser contatado**.

2. Cupom garantido

Mostra o cupom (por exemplo, MARI-7K2Q), o desconto e a validade. Dá para **Copiar cupom**, **Comprar no site** ou **Ver lojas**. Na loja física, basta dizer o cupom no caixa. O cupom também chega pelo WhatsApp.

No fim, um convite para o indicado também virar indicador depois da compra.

3. Remover meus dados

Para quem não quer ser contatado. Sem login:

1. Informe o WhatsApp ou o e-mail.
2. Escolha um motivo, se quiser.
3. Toque em **Remover meus dados**.

O sistema apaga o contato e bloqueia novas indicações para essa pessoa. A confirmação chega no mesmo contato.

Regras que valem para todos

- 1. Cada empresa vê só o que é dela.** Nenhum cliente do ÓRBITA enxerga dados de outro.
- 2. Ninguém indica a si mesmo.** Mesmo CPF, telefone, e-mail ou aparelho entre quem indica e quem é indicado bloqueia a indicação.
- 3. Uma indicação, um dono.** Se duas pessoas indicarem o mesmo cliente, vale a regra da campanha (em geral, quem indicou primeiro).
- 4. Dinheiro só depois da carência.** A recompensa espera o prazo de arrependimento da compra antes de entrar no saldo.
- 5. Pix só no próprio CPF.** O resgate nunca vai para chave de outra pessoa.
- 6. O indicado sempre pode sair.** O link de remoção fica em todas as mensagens e na página do convite.
- 7. Tudo fica registrado.** Quem indicou, quando, a compra, a recompensa, o resgate e cada decisão na revisão antifraude.

Dúvidas comuns

Cliquei num botão e nada aconteceu. É esperado nesta versão de validação: só os botões que levam de uma tela para outra funcionam. Salvar, copiar, publicar e aprovar ainda não gravam nada.

Quais caminhos dá para percorrer clicando? Pelo painel: o menu lateral (Visão geral, Campanhas, Indicadores, Revisão antifraude). Como quem indica: Página do programa → Entrar → Minha área → Resgatar → Extrato, com a barra de baixo entre Início, Extrato e Perfil. Como indicado: Convite → Cupom → Página do programa, e Convite → Remover meus dados.

Por que aparece "Ótica Visão Clara" e não ÓRBITA? As telas de quem indica e de quem é indicado levam a marca de quem contratou. O ÓRBITA aparece só no rodapé. A ótica é um cliente fictício.

Os valores (R\$ 50, 15%, carência de 7 dias) são fixos? Não. São exemplos. Cada empresa define recompensa, benefício, limites e carência na própria campanha.

O que acontece se a compra do indicado for cancelada? A indicação é estornada e o valor sai do saldo de quem indicou. Por isso existe a carência antes de liberar.

Uma indicação caiu na revisão. E agora? Alguém da empresa decide na tela Revisão antifraude. Até lá ela não gera recompensa.